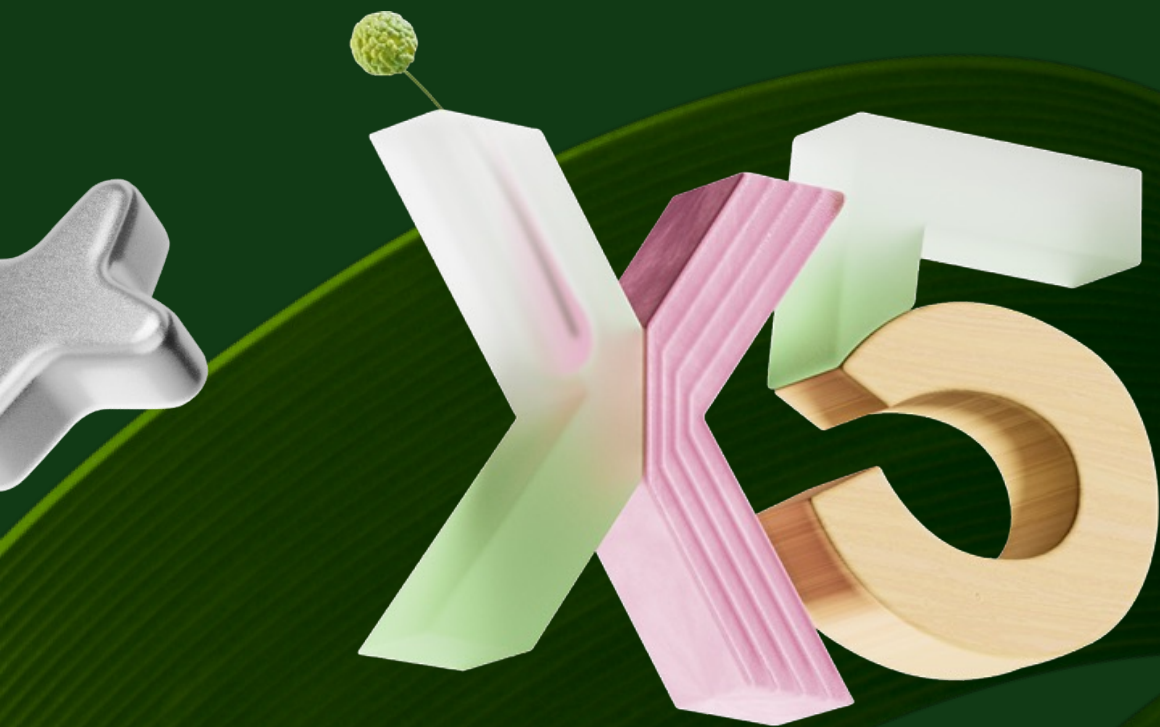
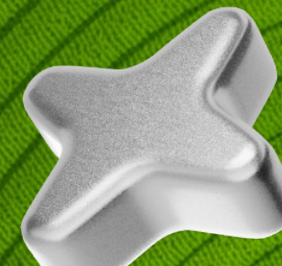


CTM Non-Food категории



Основной ассортимент категории Non-food



Детская гигиена

Уход за полостью рта

Гигиена и уход за телом

Бумажная продукция

Хозяйственные товары

Косметика и уход

Продукция
с подтверждённым качеством
и доказанным спросом.
Готова к запуску под вашу
СТМ.

Рост продаж через
эксклюзивные форматы
и точное ценовое
позиционирование.

Гибкие условия
по объемам и форматам.

Детская гигиена

ПОДГУЗНИКИ И ПОДГУЗНИКИ ТРУСИКИ

Размеры и форматы
упаковки:
4-20 кг
20-50 шт./уп.



ПЕЛЕНКИ ВПИТЫВАЮЩИЕ

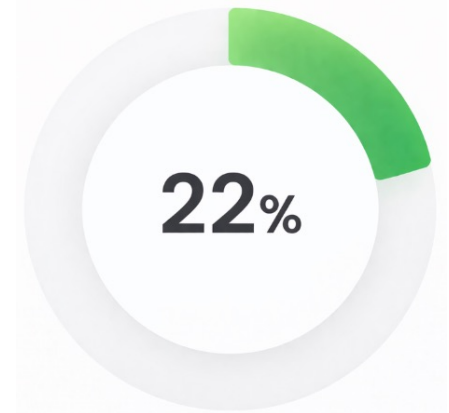
Размеры и форматы
упаковки:
40x60 см, 60x60 см.
20-30 шт./уп.



ПРЕИМУЩЕСТВА КАТЕГОРИИ:

- Сильная привязка к бренду → формирование лояльности к СТМ;
- Возможность развития линейки (влажные салфетки, уход);
- Высокая частота повторных покупок.

Доля
брендов
в своей
категории
22% за
2026



Уход за полостью рта

ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Форматы
упаковки: 1 / 2 / 3 шт.



Доля
брендов
в своей
категории
7,49% за
2025

7,49%

ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ И ПАСТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Щетки форматы
упаковки: 1 шт.

Паста форматы
упаковки: 50 мл



СОПУТСТВУЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ

Зубная нить
Насадки для щеток
Зубочистки / флоссеры



ПРЕИМУЩЕСТВА КАТЕГОРИИ:

- Ежедневное использование → стабильный спрос;
- Широкий ассортимент для масштабирования СТМ.

Гигиена и уход за телом

ПРОКЛАДКИ ЕЖЕДНЕВНЫЕ УРОЛОГИЧЕСКИЕ

Форматы упаковки:
10-60 шт./уп.



БРИТВЕННЫЕ СТАНКИ

Форматы упаковки:
5 шт./уп.



БАМБУКОВЫЕ ВАТНЫЕ ПАЛОЧКИ

Форматы упаковки:
200 шт./уп.



ПРЕИМУЩЕСТВА КАТЕГОРИИ:

- Регулярное потребление → высокая оборачиваемость;
- Высокая чувствительность к цене → преимущество СТМ;
- Потенциал расширения (средства ухода);
- Формирование доверия к бренду.

Бумажная продукция

ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА

Форматы упаковки: 1-10 рулонов
(3 слоя)



САЛФЕТКИ

(в коробке и в мягкой
упаковке)

Форматы упаковки: 200-250 шт./уп.



ПРЕИМУЩЕСТВА КАТЕГОРИИ:

- Массовый спрос (товар первой необходимости);
- Высокая частота покупки;
- Простота масштабирования производства;
- Отличная категория для entry-level СТМ.

Хозяйственные товары

- Перчатки
- Салфетки (микрофибра, целлюлоза)
- Губки (в т.ч. меламиновые, металлические)
- Пакеты для заморозки
- Ролики для одежды
- Насадки для швабры



ПРЕИМУЩЕСТВА КАТЕГОРИИ:

- Импульсные и регулярные покупки;
- Широкий ассортимент → быстрое расширение линейки;
- Низкий порог входа для СТМ;
- Возможность комплектов и мультипаков.

Косметика и уход

- Тонеры и тоники для лица (250 мл)
- Маски гидрогелевые для лица (30 г / 1 шт.)
- Патчи для кожи вокруг глаз (30 шт./уп.)
- Пилинги и скрабы для лица (100 мл)

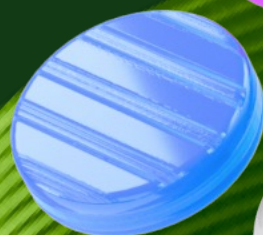


ПРЕИМУЩЕСТВА КАТЕГОРИИ:

- Высокая маржинальность;
- Трендовый и растущий сегмент;
- Сильный визуальный и маркетинговый потенциал.

Доля брендов
в категории
3,2% за 2026 г.
от собственного
импорта

3,2%



X5 Import

